



LA RESPONSABILE P.O.
UFFICIO TRADIZIONI POPOLARI FIORENTINE

Visti:

- l'art. 43 della L.449/1997 che consente a tutte le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- gli artt.107, 119, del D.lgs. 267/2000;
- gli artt. 58 e 81 comma 3, dello Statuto del Comune di Firenze;
- l'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016;
- l'art.18 del vigente Regolamento generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze ai sensi del quale, nel quadro delle normative sopra citate, *“1. Le sponsorizzazioni rappresentano strumenti tramite i quali il comune acquisisce da soggetti terzi risorse finanziarie e/o strumentali finalizzate al miglioramento della qualità dei servizi prestati alla collettività, alla valorizzazione e tutela del patrimonio artistico culturale, nonché alla realizzazione di progetti e all'erogazione di servizi anche a carattere innovativo – sperimentale. 2. Le iniziative di sponsorizzazione oltre a essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e privata, devono essere conformi e coerenti con la natura istituzionale e l'immagine del comune, devono produrre per l'Amministrazione risparmi di spesa o maggiori entrate anche in termini di acquisizione di beni, servizi o forniture. [...] 6. I soggetti che intendono partecipare alle procedure di sponsorizzazione bandite dal Comune devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale, previsti dalla normativa vigente per la stipula di contratti con la pubblica Amministrazione”;*
- il vigente Regolamento comunale di Contabilità;
- il vigente Regolamento generale degli impianti pubblicitari;
- l'art.13 Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

Visto il Documento Unico di Programmazione – DUP 2016-2018 del Comune di Firenze, e in particolare la Missione 05 – Programma 01 – obiettivo Strategico 04.01, *Rafforzare il ruolo internazionale di Firenze*,

Dato atto che le Tradizioni Popolari Fiorentine e il Calcio Storico sono punto di fondamentale importanza per promuovere e amplificare l'immagine della città, testimoniando l'attualità delle tradizioni popolari nella quotidianità odierna sia a livello locale sia internazionale;

Considerato che:

- l'Amministrazione Comunale, attraverso l'Assessorato Tradizioni Popolari Fiorentine, organizza regolarmente iniziative e attività in ordine alle festività fiorentine e al Calcio Storico, provvedendo anche alla manutenzione e rifacimento costumi dei figuranti del Corteo della Repubblica e del Calcio Storico, alle attività delle Associazioni di Colore e del Corteo, all'erogazione di contributi per supportare l'attività delle stesse, alla manutenzione delle strutture concesse per le attività inerenti a quanto sopra;
- alcune delle iniziative e attività suddette, individuate nell'allegato A -parte integrante dell'Avviso- sono suscettibili di sostegno finanziario o tecnico da parte di uno o più soggetti privati (sponsor), nel quadro di contratti di sponsorizzazione da stipulare nel rispetto della normativa sopracitata, in particolare al fine di realizzare economie mediante risparmi di spesa, ai sensi dell'art. 43, commi 1 e 2 della L. n. 449/1997;

Dato atto che:

- ai fini del presente Avviso, per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (*sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*sponsor*), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine anche attraverso il logo;

- sempre ai fini del presente Avviso, la sponsorizzazione può essere, a scelta dell'aspirante sponsor:

- a) **finanziaria** (di puro finanziamento), anche mediante accollo, da parte dello sponsor, delle obbligazioni di pagamento dei corrispettivi dovuti dall'Amministrazione;
- b) ovvero **tecnica**, consistente in una forma di partenariato estesa alla progettazione e alla realizzazione di parte o di tutto l'intervento a cura e a spese dello sponsor;

Ritenuto necessario, ai fini dell'individuazione degli sponsor nel rispetto della normativa sopra citata ed in particolare dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità di cui al citato art. 18 del Regolamento generale per l'attività contrattuale, esperire una procedura ad evidenza pubblica, mediante pubblicazione all'Albo pretorio e nella Rete civica del Comune di Firenze di apposito Avviso;

Considerato che la citata Delibera di Giunta n. 73/2015 prevede alcune possibili controprestazioni, in termini di visibilità, a carico del Comune di Firenze nei confronti degli sponsor;

Considerato altresì, in analogia rispetto a detta Delibera e con gli adattamenti dovuti in funzione della tipologia di iniziative oggetto del presente Avviso, che allo *sponsor* possono essere garantite una o più delle controprestazioni dello *sponsee* elencate in via esemplificativa e non esaustiva nell'art. 6 dell'Avviso stesso;

RENDE NOTO IL SEGUENTE

AVVISO PER RICERCA DI SPONSOR PER ATTIVITÀ E INIZIATIVE DEL COMUNE DI FIRENZE IN TEMA DI PROMOZIONE DELLE TRADIZIONI POPOLARI FIORENTINE E DEL CALCIO STORICO

1. SOGGETTO PROMOTORE (*SPONSEE*)

Il Comune di Firenze, Ufficio Tradizioni Popolari Fiorentine della Direzione Cultura e Sport, di seguito denominato anche “Amministrazione” o *sponsee*, intende individuare soggetti privati con cui stipulare contratti di sponsorizzare per attività e iniziative del Comune di Firenze in tema di promozione delle tradizioni popolari fiorentine e del calcio storico, meglio dettagliate **nell'allegato A parte integrante del presente Avviso**.

L'Amministrazione, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee* e, una volta individuati i soggetti sponsor, procederà alla stipula con essi di uno ovvero più contratti di sponsorizzazione.

2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE ATTIVITA' SPONSORIZZATE

Le *iniziative* (e le *attività* di cui queste si compongono) oggetto di sponsorizzazione sono orientativamente

esplicitate nell'allegato A nei loro elementi essenziali, sulla base di considerazioni estimative effettuate dall'Amministrazione. Questa si riserva la facoltà, in caso di nuove *iniziative/attività*, ovvero di modifica di quelle già riportate in allegato, anche sulla base della progressiva definizione degli aspetti organizzativi con l'approssimarsi dell'evento, di procedere all'aggiornamento e ripubblicazione dell'allegato stesso. La

pubblicazione avverrà unicamente all'Albo pretorio e sulla Rete civica al link http://www.comune.fi.it/export/sites/retecivica/comune_firenze/bandi/elenco_avvisi.html.

Qualora al momento della ripubblicazione fossero già stati individuati uno o più sponsor e le modifiche incidessero sul contenuto dei relativi contratti, a discrezione dell'Amministrazione gli affidamenti potranno essere revocati.

Le *iniziative* oggetto di sponsorizzazione potranno essere promosse in collaborazione con altri soggetti pubblici e/o privati e potranno avere durata differenziata secondo quanto previsto dalla scheda tecnica descrittiva di cui al citato allegato A.

3. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 D.lvo 50/2016, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.lvo 50/2016 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

4. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate in relazione ad una o più delle iniziative e attività proposte nell'allegato A;
- b) potranno consistere in sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e/o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi a carico dello sponsor).

Nell'allegato A sono indicati il costo stimato complessivo delle iniziative e quello di dettaglio delle singole attività. Le offerte possono coprire l'intera spesa dei costi dell'iniziativa ovvero (in tutto o in parte) singole attività dell'iniziativa stessa.

5. PROFILI ECONOMICO — GIURIDICI

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra l'Amministrazione, quale *sponsee*, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, da stipulare, in base all'importo, in una delle forme consentite dal Regolamento generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze.

Gli elementi del contratto richiesti dal citato art. 18 del Regolamento generale per l'attività contrattuale, saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo *sponsee*, di quanto previsto all'art. 6.

Nel solo caso di sponsorizzazione tecnica, per l'esecuzione del contratto, lo sponsor contraente potrà richiedere di servirsi, previo assenso dell'Amministrazione, di prestazioni effettuate da altri soggetti giuridici (c.d. sub-sponsor), fermo restando che di ogni aspetto relativo al contratto tra Amministrazione e sponsor, risponderà in prima persona unicamente quest'ultimo. Detti soggetti giuridici dovranno previamente rendere al Comune di Firenze, al pari dello sponsor, le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D.lvo 50/2016 necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni e saranno sottoposti, per quanto applicabili, agli stessi obblighi e adempimenti previsti dal presente Avviso. A beneficio degli stessi soggetti potranno essere garantite, a richiesta dello sponsor e previa autorizzazione dell'Amministrazione, controprestazioni in termini di visibilità nel rispetto di quanto disciplinato all'art. 6, purché detta visibilità non sia prevalente rispetto a quella garantita allo sponsor stesso.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

L'Amministrazione si riserva di decidere quale controprestazione garantire al soggetto individuato come sponsor, tenendo conto di volta in volta dell'entità e della natura della sponsorizzazione, nonché delle caratteristiche dell'iniziativa.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, dette controprestazioni potranno consistere in:

- facoltà di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sugli allestimenti e sui supporti (anche digitali) relativi all'evento, previo assenso dell'Amministrazione;
- visibilità come sponsor dell'intervento sul sito istituzionale del Comune di Firenze e su altri supporti materiali e immateriali dedicati all'evento;
- comunicato stampa e organizzazione di una conferenza stampa dell'Amministrazione in occasione dell'illustrazione dell'evento, con presentazione degli sponsor;
- possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiali di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa e durante l'evento stesso, previamente assentiti e validati dal Comune di Firenze;
- possibilità di utilizzare la qualifica di sponsor del Comune di Firenze nelle proprie campagne di comunicazione per un anno dal termine dell'evento;
- associazione del marchio dello sponsor agli eventuali materiali di comunicazione riferiti all'intervento sponsorizzato realizzati entro cinque anni dall'Amministrazione comunale; ferma restando la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente. Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Firenze, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

Nel rispetto dell'art. 151 comma 2 D.lvo 50/2016, il Comune di Firenze potrà impartire le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione in concreto, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di **sponsorizzazione finanziaria**, il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello *sponsee*.

In caso di **sponsorizzazione tecnica**, per la fornitura di beni e/o servizi, con riferimento alla specificità di ogni singola iniziativa e attività, il soggetto selezionato come sponsor dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad indicare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 6, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione

delle attività sponsorizzate.

Per il Comune di Firenze, ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria (22%) applicata sul valore della prestazione dello *sponsee*.

Nel solo caso di sponsorizzazione tecnica, ai sensi dell'art. 11 DPR 633/1972, anche lo sponsor è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto, in misura pari all'aliquota applicabile al tipo di servizio prestato per il valore di quest'ultimo, e sarà tenuto all'emissione di fattura elettronica nei confronti dell'Amministrazione, ai sensi dell'art. 42, d.l. 64/2014 (convertito con L. 89/2014).

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo sponsor è altresì tenuto a versare mediante bonifico bancario al Comune di Firenze, nel termine stabilito contrattualmente da quest'ultimo, l'importo dell'IVA dovuta dal Comune stesso all'erario per la propria attività di sponsorizzazione.

8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Al fine di evitare la presenza di un numero eccessivo di sponsor, che impedirebbe di garantire a questi l'adeguata visibilità ai sensi di quanto disposto all'art. 6, l'Amministrazione di riserva di non ammettere la

stipula di contratti di sponsorizzazione -per ciascuna attività di cui all'allegato A- in numero superiore a 2, in ordine di valore e in base al criterio di cui all'art. 10.

Per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione può rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento.

9. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire a mano o a mezzo posta raccomandata A/R, indirizzate al Servizio Sport – Ufficio Tradizioni Popolari Fiorentine – Palagio di Parte Guelfa, Piazzetta di Parte Guelfa 1 – 50122 Firenze (orario da lunedì a venerdì 8,30 – 13,00 e martedì e giovedì anche dalle 15,00 alle 17,15), ovvero via PEC all'indirizzo servizio.sport@pec.comune.fi.it. L'Amministrazione valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente Avviso nonché la convenienza, procederà alle aggiudicazioni in funzione delle scadenze e delle date delle iniziative e attività di cui all'allegato A; gli atti di aggiudicazione saranno pubblicati a cura dell'Amministrazione in Rete civica alla pagina http://www.comune.fi.it/export/sites/retcivica/comune_firenze/bandi/elenco_avvisi.html, in coda al presente Avviso.

Il termine di presentazione delle offerte è indicato nell'allegato A. L'Amministrazione si riserva in ogni caso la facoltà di valutare ed aggiudicare anche offerte pervenute fuori termine, comunque nel rispetto di quanto prescritto nel presente Avviso, nonché di negoziare direttamente con potenziali sponsor qualora, scaduto il termine, non siano pervenute offerte.

La proposta dovrà pervenire in un plico recante all'esterno la denominazione del soggetto offerente, i relativi recapiti (incluso telefono ed e-mail) e la dicitura: "AVVISO PER RICERCA DI SPONSOR PER ATTIVITÀ E INIZIATIVE DEL COMUNE DI FIRENZE IN TEMA DI PROMOZIONE DELLE TRADIZIONI POPOLARI FIORENTINE E DEL CALCIO STORICO".

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme all'allegato MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE, deve essere sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesta la firma digitale), e recare, in conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. 28.12.2000, n. 445, i seguenti contenuti:

- a. dati generali identificativi dell'offerente richiesti nel MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE allegato;
- b. sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor;
- c. l'iniziativa o l'attività che si intende sponsorizzare, di cui all'allegato A, e le modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere) comprensiva di IVA 22%, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo); la somma si intenderà destinata al finanziamento dell'iniziativa e sarà utilizzata dall'Amministrazione in funzione delle concrete esigenze organizzative della manifestazione; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;
 - se tecnica, indicare la prestazione riferita alla/e attività sponsorizzate, ed il relativo valore economico complessivo comprensivo di IVA;

- d. proposta di controprestazioni a carico del Comune di Firenze nel rispetto di quanto previsto dall'art. 6 (è possibile esplicitare anche eventuali richieste di visibilità per i c.d. sub-sponsor sotto la voce Altro);
- e. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:
 - di possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.lvo 50/2016 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale;
 - di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
 - di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
 - di impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 8 (sponsorizzazioni escluse);
 - di accettazione all'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione;
- f. descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

10. ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate dall'Amministrazione secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero, in caso di sponsorizzazioni tecniche, del maggior valore complessivo stimato.

L'Amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla pertinenza ed integrazione tra attività sponsorizzata e promozione dello sponsor.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente la qualifica di *main sponsor* in caso vi sia un'unica offerta ovvero qualora un offerente garantisca il finanziamento o la copertura dei costi di almeno il 80% di un'intera iniziativa.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Firenze.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del

D.Lgs. n. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

12. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare al Comune di Firenze, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Maria Letizia Silipo, P.O. Ufficio Tradizioni Popolari Fiorentine - Direzione Cultura e Sport del Comune di Firenze.

Per informazioni in ordine al presente Avviso è possibile rivolgersi a: Dott.ssa Maria Letizia Silipo, tel. 055- 2616054 – marialetizia.silipo@comune.fi.it.

Il presente Avviso viene pubblicato all'Albo pretorio e sulla Rete Civica del Comune di Firenze al link http://www.comune.fi.it/export/sites/retecivica/comune_firenze/bandi/elenco_avvisi.html.

14. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.